

EUROP ASSISTANCE INNOVAZIONE E RICERCA PER ANTICIPARE LE SFIDE GLOBALI

Ricerca e innovazione L'innovazione è nel dna di Europ Assistance. Da sempre attenta a cogliere le evoluzioni del mercato in cui opera, il Gruppo investe da alcuni anni in ricerca per ideare soluzioni e servizi all'avanguardia, in grado di anticipare le sfide della società globale e rispondere tempestivamente ai bisogni espressi dai propri stakeholder.

Barometro Ipsos-Europ Assistance Dal 2000, l'Istituto di Ricerca IPSOS realizza annualmente, per conto di Europ Assistance, un'indagine internazionale sulle attitudini e i programmi di viaggio di un campione rappresentativo di cittadini Europei alla vigilia delle vacanze estive.

L'inchiesta coinvolge sette Paesi d'Europa (Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna e Belgio), con l'obiettivo di tracciare un quadro delle abitudini dei vacanzieri del Vecchio Continente; di definirne le esigenze in materia di viaggio e di rilevare i rischi da loro maggiormente percepiti.

Il risultato è una fotografia obiettiva e accurata del panorama turistico internazionale, e uno strumento d'analisi divulgativo attraverso cui individuare tendenze e evoluzioni future del mercato dei viaggi.

I risultati completi della ricerca sono disponibili su europassistance.com

Barometro Cercle Santé-Europ Assistance Il Gruppo Europ Assistance, in collaborazione con l'Istituto di ricerca francese CSA e il Cercle Santé Société, pubblica con cadenza annuale un Barometro Pan Europeo sulla Salute. Inaugurata nel 2006, l'indagine ha l'obiettivo di fotografare attitudini, aspettative e preoccupazioni dei cittadini del Vecchio Continente nei confronti dei rispettivi sistemi sanitari nazionali.

Il sondaggio - condotto su un campione rappresentativo della popolazione residente in 6 Paesi Europei (Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Svezia e Polonia), affronta ogni anno numerosi temi d'attualità, tra cui i pregi e i difetti dei differenti sistemi sanitari europei; le motivazioni alla base della mobilità sanitaria internazionale; le esigenze sociali in tema di salute; le opportunità e i limiti delle nuove tecnologie dell'informazione in relazione alle metodologie di cura tradizionali.

I risultati completi della ricerca sono disponibili su europassistance.com

*Barometro SWG-Europ
Assistance*

Nel 2009 Europ Assistance ha realizzato il primo Barometro Auto sulle attitudini e gli atteggiamenti degli automobilisti italiani.

L'indagine, realizzata a cadenza biennale dall'istituto di ricerca indipendente SWG, è stata condotta su un campione rappresentativo della popolazione nazionale con l'obiettivo di fornire una analisi dei comportamenti di mobilità dei cittadini del Bel Paese.

Quattro i temi di attualità investigati nella ricerca - Ecologia, Risparmio, Tecnologia e Sicurezza - attraverso cui individuare i futuri trend e gli sviluppi di uno scenario caratterizzato da grandi cambiamenti come quello automotive.

PER INFORMAZIONI:

EUROP ASSISTANCE

UFFICIO COMUNICAZIONE

STEFANIA UGHI

PIAZZA TRENTO 8, 20135 MILANO

TEL. 02.58 38 43 61

E-MAIL: STEFANIA.UGHI@EUROPASSISTANCE.IT

WWW.EUROPASSISTANCE.IT

UFFICIO STAMPA:

MIRELLA VILLA COMUNICAZIONE

VIA F.LLI RUFFINI 3, 20123 MILANO

TEL. 02.49 80 162 - 340 1769332 - FAX 02.49 83 152

FRANCESCA PEDRALI

E-MAIL: FRANCESCA.PEDRALI@VILLACOMUNICAZIONE.IT

CAMILLA MASTELLARI

E-MAIL: CAMILLA.MASTELLARI@VILLACOMUNICAZIONE.IT